

永久保存版

＼フォロワーさんをグッと引き寄せる／

思わずクリックしてしまう

タイトルテンプレート

20選

はじめに

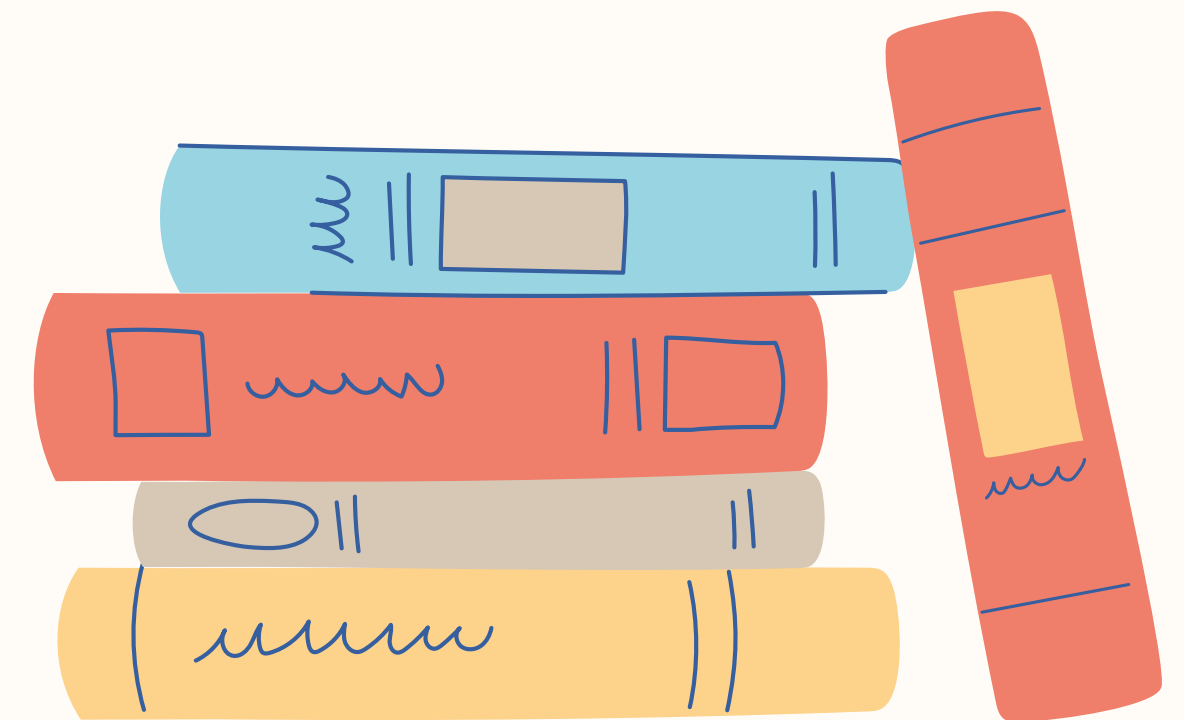
「いつもタイトルに悩んでいる」
「全然見られていない・・・」

なんて思ったことないですか？

私も最初はそうでした。

でもこのテンプレートを手に入れてからは
すぐにタイトルが思いつくようになったし、
反応率も一気に増えました。

ぜひこのテンプレートを保存して
困った時の辞書代わりに活用してみてくださいね！



ターゲットを明確にする

- 『〇〇向け！今更聞けない△△』
- 『〇〇必見！△△する方法5選』
- 『〇〇な人に必要な裏技7選』
- 『30代のうちにやるべきたった1つのこと』
- 『初心者に必要な〇〇3つのステップ』

ターゲットを明確にするだけで
「あっ、これ私だ！」 「見なきゃ！」
とクリックしてもらいやすくなるよ！



悩みを解決する

- 『〇〇する前にやるべき△△』
- 『失敗しない〇〇の選び方』
- 『こんな〇〇は要注意！△△の対処法5選』
- 『〇〇でお悩みの方必見！』
- 『初心者が陥りやすい〇〇3つのポイント』

「この投稿を読んだら悩みが
解決できそう！」と思ってもらうには
悩みを明確にすることが大事！



権威性を入れる

- 『〇〇だった私が△△した方法』
- 『元〇〇だった私がおすすめする△△』
- 『〇〇歴10年の私が△△した結果・・・』
- 『100人見てきてわかった！私が〇〇を徹底解説』
- 『〇〇のプロが教える！△△の秘密』

『何を言うか』よりも『誰が言うか』が大事！権威性を入れることで一気に読まれるタイトルになるよ！



簡易性を入れる

- 『〇〇するだけ！△△した方法』
- 『本当は教えたくない〇〇テンプレート』
- 『マネするだけでOK！ズボラな〇〇でもできた△△』
- 『サクッとできる！簡単△△レシピ』
- 『〇〇でもできた！△△をバズらせる方法』

人はとにかく面倒臭いことを嫌います。
簡易性を入れるだけで反応率は
ぐんと上がるよ！



緊急性・希少性を入れる

- 『知らなきゃ損！即〇〇すべき理由』
- 『〇〇限定！△△を□□する方法』
- 『〇〇を今すぐ始めるべき理由』
- 『〇〇だった私が真っ先に△△した方法』
- 『本当は教えたくない〇〇の極意』

「見なきゃ！」と思ってもらうためには
緊急性と希少性を入れるのが
おすすめ！



まとめ

- ①ターゲットを明確にする
- ②悩みを明確にする
- ③権威性を入れる
- ④簡易性を入れる
- ⑤緊急性・希少性を入れる

①から⑤までを掛け合わせて使うことで
色々応用がきくよ！

タイトルで興味を惹けないと
中身がどんなに良かったとしても読んでもらえません。
どれもすぐに使えるものばかりなのでぜひご活用ください。

